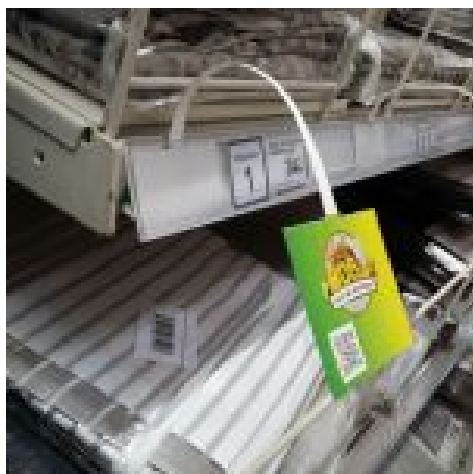


L'alternanza scuola-lavoro di Leroy Merlin: il Cash Mob Etico

Idee e pratiche per una buona politica, Eventi

 Redazione | 16 Marzo 2018

Partito lo scorso settembre, il progetto di alternanza scuola-lavoro di Leroy Merlin è entrato nel vivo lo scorso 12 marzo con i Cash Mob Etici, che termineranno il 23 marzo. Previsto il coinvolgimento oltre 1.000 studenti delle scuole secondarie superiori. Il progetto ha l'obiettivo di formare i ragazzi sui principi della nuova economia, sull'etica nel fare impresa e sul consumo responsabile



Partito lo scorso settembre, il progetto di **alternanza scuola-lavoro di Leroy Merlin** è entrato il 12 marzo nel vivo con i Cash Mob Etici che coinvolgono *oltre 1.000 studenti* delle scuole secondarie superiori *nei 48 punti vendita di tutta Italia*.

Il progetto ha l'obiettivo di formare e informare i ragazzi sui principi della nuova economia, sull'etica nel fare impresa e sul consumo responsabile. Durante le sessioni di **Cash Mob, in programma fino al 23 marzo**, gli studenti visiteranno il negozio Leroy Merlin più vicino per conoscere in modo approfondito i prodotti in vendita e identificare quelli maggiormente sostenibili in termini di processo produttivo. Il Cash Mob Etico è infatti un modo concreto e coinvolgente per informare i consumatori sulle pratiche di sostenibilità messe in atto da un'azienda e premiarla con una recensione - tramite la app Voto col Portafoglio - o un acquisto.

I ragazzi analizzano in maniera critica, grazie alla guida dei collaboratori Leroy Merlin, i

prodotti dei partner che hanno aderito al progetto - *BBlime, E. Vigolungo, Mapei, Polyglass, Bossini e Gruppo Boero* - per segnalare i più etici all'interno della Gallery della sezione di Leroy Merlin sul sito [Educazione Digitale](#).

Tutti gli utenti possono quindi votare i prodotti selezionati grazie dell'app [Voto col portafoglio di Next Economia](#), che informa e sensibilizza la comunità verso una scelta dei beni responsabile, facendo conoscere le aziende più virtuose.

Conclusa la fase dei Cash Mob Etici, il progetto di alternanza scuola-lavoro proseguirà chiedendo ai ragazzi di sviluppare una *campagna social* sui propri canali, per promuovere i prodotti scelti nei punti vendita Leroy Merlin e incentivare così le persone a consultare la Gallery, assegnando il proprio voto all'impresa più etica. Il prodotto più votato premierà l'azienda produttrice come "Fornitore dell'anno".



Il progetto di alternanza scuola-lavoro è promosso da Leroy Merlin in collaborazione con Next Nuova Economia Per Tutti e CivicaMente e si inserisce nell'offerta formativa che comprende i moduli sull'educazione ambientale sviluppati, da qualche anno a questa parte, nell'ambito del progetto [Gli AmicoEco](#).

Gli AmicoEco sono delle iniziative didattiche multidisciplinari *completamente gratuite* che hanno coinvolto, dal 2014, *circa 2.000 scuole* primarie e secondarie di I grado e II grado. Ogni iniziativa prevede materiale didattico personalizzato per i docenti, tarato sulle specifiche esigenze psicopedagogiche della fascia d'età dei propri allievi.

Questo pacchetto formativo, che assicura 15 ore di attività di alternanza scuola-lavoro in modalità *smartworking*, si inserisce all'interno della legge 107 del 2015 (La Buona Scuola), che prevede un monte ore obbligatorio di 400 ore di alternanza per gli Istituti Tecnici e 200 ore per i Licei.

Tags: [Alternanza scuola-lavoro](#) [scuole secondarie](#) [Voto con il portafoglio](#)