

Guida di Stile

A tutti i nuovi redattori!

Mi scuso per la lunghezza della lettera, ma non ho avuto il tempo di scriverne una più breve. (Blaise Pascal, Lettres Provinciales, 1656)

Ecco alcune regole per scrivere su questo sito web: qualche **suggerimento** e pochi **vincoli**.

I **suggerimenti** riguardano lo stile. Questo è un sito dove persone che fanno **ricerca accademica** incontrano persone che fanno **ricerca sociale e militante**: ma tutte *ricercano* di essere lette e comprese. Per questo il nostro stile tenterà di essere semplice e chiaro, **essenziale e “pulito”** nella dichiarazione. I modi per essere semplici e chiari sono molti. Consigliamo di dare un'occhiata a questo sito web (www.mestierediscrivere.com) per confrontare il proprio modo di scrivere con uno stile aperto a tutti. Nello stesso sito web trovate anche una serie di interessanti manuali di stile.

I **vincoli** riguardano principalmente le lunghezze degli articoli. Lo schema di riferimento è il seguente:

Articoli della **Monografia**

Sono i pezzi della “rivista mensile”; si prevedono dai 3.000 ai 4.000 caratteri.

Articoli della **rubrica Pensieri**

Sono i pezzi del “diario sociale”, che raccontano giorno per giorno o settimana per settimana alcuni fatti che ci hanno fatto discutere; si prevedono dai 2.000 ai 3.000 caratteri.

Articoli della **rubrica Parole**

Sono i pezzi che cercano di definire dei concetti pur all'interno di un dibattito (di cui si specificano alcuni nomi e alcune opere di riferimento); si prevedono dai 5.000 ai 6.000 caratteri (bibliografia esclusa).

Articoli della **rubrica Opere**

Sono i pezzi che recensiscono libri, report, film, album, mostre e altre opere che ci aiutano a capire il tempo che stiamo vivendo; si prevedono dai 2.000 ai 3.000 caratteri.

Ovviamente le **quantità indicate** comprendono *tutto*, ovvero sia le parole sia gli spazi e la punteggiatura.

Rimangono ovvi (ma non lo scriviamo neppure) i vincoli morali principali: nessuna volgarità, nessuna offesa o ingiuria verso alcuno.